

Konspekt lekcji – „Przygotowanie koncepcji reklamy nowopowstającej restauracji”

Kierunek: Technik reklamy / technik żywienia i usług gastronomicznych

Temat: Przygotowanie koncepcji reklamy nowopowstającej restauracji

Czas trwania: 90 minut

Forma zajęć: Zajęcia projektowe / praktyczne

Grupa: Klasa zawodowa, w tym uczniowie z niepełnosprawnością i ASD

1. Cele lekcji

Typ celu	Treść celu
Edukacyjne	Uczeń potrafi opracować koncepcję reklamy dla nowopowstającej restauracji zgodnie z podstawowymi zasadami marketingu i reklamy.
Zawodowe	Uczeń zna podstawowe narzędzia i media wykorzystywane w reklamie gastronomicznej oraz potrafi je dobrać do grupy docelowej.
Społeczne	Uczeń współpracuje w zespole, rozwija kompetencje komunikacyjne i umiejętność przyjmowania uwag innych.
Indywidualne (ASD/SPE)	Uczeń wykonuje zadania krok po kroku w uporządkowanym środowisku, rozwija kreatywność i planowanie oraz poczucie sprawczości.

2. Treści lekcji

1. Omówienie zadania: przygotowanie koncepcji reklamy dla nowopowstającej restauracji.
2. Przedstawienie elementów koncepcji reklamowej:
 - o Identyfikacja grupy docelowej,
 - o Dobór mediów i form reklamy (ulotki, social media, plakaty),
 - o Tworzenie hasła reklamowego i wizualizacji logotypu,
 - o Planowanie kampanii i harmonogramu działań.
3. Wskazówki dotyczące pracy w grupach i indywidualnej realizacji projektu.
4. Zasady współpracy i komunikacji w grupie oraz przestrzegania harmonogramu.

3. Metody i formy pracy – dostosowane dla uczniów z ASD / SPE

Metoda / Forma	Zastosowanie
Instrukcja krok po kroku	Wszystkie etapy przedstawione w formie schematu lub checklisty.

Metoda / Forma	Zastosowanie
Demonstracja i przykład	Prezentacja przykładowej koncepcji reklamy, wizualizacja elementów graficznych.
Praca indywidualna i w małych zespołach	Uczeń wykonuje zadania zgodnie z możliwościami; można przydzielić role: grafik, copywriter, planista mediów.
Wsparcie wizualne	Piktogramy, schematy, tabele z elementami kampanii reklamowej.
Utrwalanie	Powtarzanie schematów działań przed przejściem do kolejnych etapów.
Monitorowanie postępów	Stała obserwacja nauczyciela i wsparcie w trudnych etapach.

4. Dostosowania dla uczniów z ASD / SPE / problemami wychowawczymi

1. Jasne i jednoznaczne instrukcje, najlepiej w formie listy kroków.
2. Wizualizacja etapów pracy (schemat, piktogramy, przykłady graficzne).
3. Ograniczenie bodźców zewnętrznych (cisza, przewidywalny harmonogram, ustalone miejsce pracy).
4. Dostosowanie czasu realizacji projektu do indywidualnych potrzeb.
5. Przydzielanie jasnych ról w grupie, zgodnie z predyspozycjami uczniów.
6. Wsparcie wychowawcze: pozytywne wzmocnienia, konstruktywna informacja zwrotna, monitorowanie zachowań trudnych.

5. Środki dydaktyczne

- Lista elementów koncepcji reklamowej w formie wizualnej i tekstowej
- Komputery / tablety z programami graficznymi lub papier, kredki, markery
- Schemat etapów tworzenia reklamy (piktogramy)
- Przykłady gotowych kampanii reklamowych w gastronomii
- Formularz oceny własnej i grupowej (checklista kroków)

6. Przebieg lekcji

Etap	Czas	Działania nauczyciela	Działania ucznia	Uwagi dla SPE/ASD
Wprowadzenie	10 min	Wyjaśnienie celu, przedstawienie zadania i przykładów kampanii	Słuchanie, oglądanie przykładów	Wizualne przedstawienie koncepcji
Analiza grupy docelowej i mediów	15 min	Wyjaśnienie, czym jest grupa docelowa, jakie media można	Wypełnianie arkusza grupy docelowej i doboru	Podział zadań na proste etapy

Etap	Czas	Działania nauczyciela wykorzystać	Działania ucznia mediów	Uwagi dla SPE/ASD
Tworzenie hasła i logo	25 min	Pokazanie przykładów, wypowiedzi przy tworzeniu własnych	Tworzenie hasła, szkicowanie logotypu	Możliwość pracy indywidualnej lub w parze, wsparcie wizualne
Planowanie kampanii	20 min	Omówienie harmonogramu działań, pokazanie schematu	Uczeń przygotowuje plan działań w tabeli lub diagramie	Instrukcja krok po kroku, wydłużony czas
Prezentacja koncepcji	15 min	Nauczyciel moderuje prezentacje grup/uczniów indywidualnych	Prezentacja i omówienie	Pozytywne wzmocnienie, konkretne informacje zwrotne
Podsumowanie	5 min	Podsumowanie efektów lekcji, refleksja	Uczeń zaznacza, co udało się zrealizować	Pozytywne wzmocnienie i wsparcie emocjonalne

7. Ocenianie

Kryterium	Forma dostosowana
Kreatywność i pomysłowość	Obserwacja i ocena elementów koncepcji zgodnie z możliwościami ucznia
Umiejętności zawodowe	Dobór mediów, zgodność hasła i wizualizacji z grupą docelową
Kompetencje społeczne	Współpraca w grupie, komunikacja i przyjmowanie uwag
Samodzielność	Stopień realizacji zadań krok po kroku
Postęp	Uwzględnienie indywidualnych trudności i osiągnięć ucznia, pozytywne wzmocnienie

8. Efekty kształcenia

Uczeń po lekcji:

- potrafi przygotować koncepcję reklamy nowopowstającej restauracji w formie pisemnej lub graficznej,
- dobiera odpowiednie media i formy reklamy do grupy docelowej,
- tworzy hasło reklamowe i wizualizację logotypu,
- stosuje zasady współpracy w grupie i komunikacji,
- wykonuje zadania krok po kroku w uporządkowanym środowisku,
- rozwija kreatywność, koncentrację i poczucie sprawczości.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

